**פרויקט סיכום –אתר לחנות**

**צד הלקוח-**.

1. **תפריט** – התפריט יכיל את הניווט לחלקי האתר השונים (כמובן אין להכפיל קוד זה)
2. **דף הבית**- סתם...
3. **רשימת מוצרים**   
   א. מידע חלקי כולל תמונה., כמו כן מוצר שאין ממנו במלאי – יש לעצבו שונה (ngClass)  
   ב. פרטים נוספים (דף נפרד כולל אפשרות חזרה)  
   ג. סינונים (עי השרת)  
   ד. מיונים (בצד לקוח).  
   ה. הוסף לסל- כמובן ניתן לבחור מוצר פעמים/לבחור כמות – בחרי שיטה כרצונך.  
   שימי לב - לאחר לחיצה ישתנה העיצוב של הלחצן ע"י שימוש ב directive.
4. **סל הקניות**- נבנה מהסעיפים הקודמים ומאפשר עדכון כמות ומחיקה מהסל.  
   שימי לב בסל הקניות מוצג לכל מוצר שנבחר :שמו, תאורו, מחירו, הכמות שנבחרה ומחיר לפריט  
   אתגר: שמרי את סל הקניות עד לשמירתו הסופית למשתמש הדפדפן הנוכחי.
5. **לקופה(סיום קניה** –   
   זיהוי – במידת הצורך.  
   סיום – פעולה זו שומרת את הקניה הכוללת לקוח וסל הקניות בשרת ומחשבת ומחזירה ללקוח אובייקט קניה המלא בקוד הקניה וסכום הקניה הסופי בהתחשב בהנחות יומולדת, הנחות מוצר והנחות קניה.  
   למעשה בשלב זה יש להקפיץ ללקוח את מסך התשלום וכתובת למשלוח שלא יבוצעו בשלב זה
6. **רישום** -   
   בדף זה יש לקלוט את פרטי הלקוח ולבצע בדיקות תקינות.
7. **דרישות כלליות:**

הקוד צריך להיות מסודר וברור, עם תיעוד מתאים.

יש להשתמש עם עיצובים של bootstrap

יש להשתמש ב-pipe בפרויקט.

בכל הכפתורים באתר יהיה גם אייקון – ( השתמשי בשב )

DB

חנות

הערה: בשלב זה פרטי אשראי ופרטי משלוח לא מטופלים

1. קטגוריות – קוד, שם
2. חברות – קוד , שם
3. מוצרים- קוד, שם, קוד קטגוריה, קוד חברה, תיאור, מחיר, תמונה, כמות במלאי, תאריך עדכון אחרון
4. לקוחות- קוד, שם, פלאפון, email, תאריך לידה(עבור חישובי הנחה ביומולדת)
5. קניה – קוד, קוד לקוח, תאריך , סכום לתשלום (שדה מחושב בBLL), הערה
6. פרטי קניה – קוד, קוד קניה, קוד מוצר, כמות